

## Pacotes para investimentos em Publicidade On Line

Além das aplicações de SEO (palavras chaves inseridas no código do sistema do site), existem outras aplicações que ajudam seu site a ser localizado nos buscadores e pesquisas.

### 01 - Google AdWords

- As pessoas pesquisam no Google
- Usam as palavras-chave (ou termos de pesquisa) para pesquisar produtos e serviços específicos.
- Elas visualizam seu anúncio
- Se as palavras-chave que você escolheu corresponderem ao que as pessoas estiverem pesquisando, seu anúncio será exibido ao lado ou acima dos resultados de pesquisa do Google.
- Você conquista mais clientes e melhora o posicionamento do site no ranking nacional.
- Quando as pessoas clicarem em seu anúncio, elas irão para seu web site para saber mais.
- Você só paga por cliques que levarem até seu site.

Valor Investimento a partir R\$ 50,00 por anúncio no Google (valor de acordo com vontade do cliente)



## 02 - Mala Direta Eletrônica | E-Mail Marketing

- Mala Direta - Sua empresa possui uma carteira de clientes, mas você não tem como enviar suas divulgações e ofertas? Temos a ferramenta certa para você. Faça mala direta com seus clientes, é importante manter-se sempre lembrado.
- Para E-mails Marketing, nossos pacotes são a partir de 50mil e-mails, faça um teste conosco, atualmente nossa carteira é de 200 mil e-mails de Fortaleza.
- E-mails aqui de Fortaleza. Cada envio para 50mil clientes demora em torno de 02 dias e a taxa de abertura é superior a 25%, sua empresa vista por milhares de pessoas em um único dia, faça um teste e divulgue sua empresa na internet.

**INVESTIMENTO DE ENVIO PARA CADA 50 MIL E-MAILS DE NOSSA CARTEIRA R\$ 750**

Relatório de abertura de e-mails, cliques e locais.





### 03 – Mídias Sociais

As mídias sociais são espaços de interação entre usuários. São considerados exemplos de mídias sociais: blogs, Google Plus+, microblogs (Twitter), redes sociais (Facebook), fóruns, e-groups, instant messengers, wikis, sites de Compartilhamento de conteúdo multimídia (YouTube, Flickr, SlideShare, Vimeo).

Nestes canais, as pessoas podem dialogar e compartilhar informação. O conteúdo de uma Mídia Social tende sempre ao infinito, uma vez que qualquer membro pode contribuir a qualquer momento. Este diálogo entre usuários constitui blocos colaborativos de opinião.

As Mídias Sociais significam novas oportunidades para criar e comunicar com pessoas que se importam. Trazendo oportunidades tanto para grandes empresas como para indivíduos com uma ideia, uma opinião ou segmentos autônomos. Mídias sociais, um meio para propagação da sua marca, da sua opinião, da sua causa. Aproveitar as mídias sociais em sua estratégia de marketing digital é essencial.

01 - Publicações e Acompanhamento semanal nas redes sociais: (facebook, twitter e instagram, google plus). Incluso a criação das mesmas, caso ainda não tenha.

02 - Interação com os clientes e em caso de dúvidas e solicitações encaminharemos as solicitações e acompanharemos o retorno.

03 - Postagens diárias referentes ao segmento. Visando compartilhamentos e conseqüentemente o aumento de curtições (isso ajuda a fortalecer a marca "sua empresa").

04 - Criação dos banners para datas comemorativas mensais.

05 - Criações de banners promocionais (até 02 por semanal).

**Valor total do pacote R\$ 300,00 mensal (para clientes da Nôrthi)**